

OFERTA DE TRABAJO

TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN

En Fundación Anesvad luchamos contra las Enfermedades Tropicales Desatendidas (ETDs) desde un enfoque de derechos humanos, en coherencia con la Hoja de Ruta de la OMS 2021-30 y sus estrategias complementarias, incorporando el género, la discapacidad, la interculturalidad y el medio ambiente como perspectivas transversales.

Nuestro modelo de Fundación y Estrategia de Intervención buscan multiplicar su impacto y sostenibilidad. Para ello, iniciamos procesos innovadores que generen impacto en las ETDs, involucrando a gobiernos, sociedad civil, sector privado africano, y a las personas, familias y comunidades afectadas, quienes participan activamente en la lucha frente a estas enfermedades, prestando especial atención a los colectivos en situación de mayor vulnerabilidad.

Fundación Anesvad considera a su equipo profesional como un pilar fundamental para hacer realidad su misión y visión. La organización promueve un entorno de trabajo inclusivo y flexible, que favorece el crecimiento personal y profesional mediante formación continua, experiencias enriquecedoras y medidas de conciliación que permiten equilibrar la vida personal y profesional. Todo ello dentro de un marco de trabajo basado en la corresponsabilidad, el respeto mutuo, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la diversidad.

¿Qué buscamos?

Necesitamos incorporar de forma temporal a un/una Técnica de Comunicación con pasión por la comunicación, sensibilidad social y capacidad para tejer puentes entre personas, valores y propósitos.

Misión del puesto

Será la persona responsable de la creación, gestión y mantenimiento de contenidos para diversos canales de comunicación, tanto online como offline. Su labor contribuirá a fortalecer la imagen institucional, asegurar la coherencia del mensaje y apoyar los objetivos estratégicos de comunicación interna y externa de la organización.

Principales responsabilidades

- Acompañar la estrategia de comunicación, aportando ideas, mirada crítica y propuestas de mejora.
- Gestionar la comunicación interna, alineada con los valores y cultura de la organización, actuando como nexo entre áreas y fortaleciendo el sentido de pertenencia.
- Liderar la implementación de la nueva identidad de marca en todos los soportes y materiales corporativos, asegurando coherencia y consistencia
- Adaptar contenidos para entornos digitales (redes sociales y web), así como acompañamiento en la redacción editorial de publicaciones corporativas.
- Apoyar el diseño y maquetación de publicaciones impresas y digitales, cuidando la coherencia visual, el enfoque editorial y la calidad del contenido.
- Coordinar la producción y acompañar en el desarrollo de materiales gráficos para campañas de notoriedad, identidad visual, papelería adaptados a distintos formatos y públicos.
- Apoyar la organización y desarrollo de la XI Edición de los Premios Fundación Anesvad, incluyendo aspectos logísticos, comunicativos y administrativos
- Realizar el seguimiento presupuestario de su actividad y otras gestiones asociadas a su trabajo.
- Impulsar y colaborar en iniciativas transversales vinculadas a nuestro trabajo, bienestar y desarrollo organizacional.



Requisitos del perfil

- Titulación en Comunicación, Publicidad, Periodismo, Diseño gráfico o áreas afines.
- Se valorarán otras formaciones complementarias sobre comunicación interna / externa, marca, transformación cultural y competencias digitales
- Experiencia mínima de 3 años en funciones relacionadas con comunicación institucional, gestión de contenidos y campañas de notoriedad, incluyendo participación en procesos o proyectos vinculados al desarrollo o implementación de marca.
- Valorable experiencia en organizaciones con propósito (fundaciones, ONGs, sector salud o sostenibilidad), así como en voluntariado o conocimientos en áreas relacionadas con cooperación, género, medioambiente, derechos humanos o salud pública.

Habilidades técnicas y blandas:

- Capacidad para generar narrativas atractivas y adaptadas a diferentes públicos y canales (web, redes sociales, newsletters, comunicaciones internas, etc.).
- Gestión de contenidos en plataformas digitales y herramientas de comunicación interna.
- Manejo de herramientas de diseño y maquetación (ej. Photoshop, InDesign, Canva etc.).
- Conocimiento y experiencia en herramientas de gestión para campañas y mailing, como Marketing Cloud, Mailchimp o HubSpot.
- Conocimiento de herramientas de ofimática a nivel avanzado y experiencia con herramientas de colaboración digital, preferiblemente Microsoft 365 (Teams, SharePoint, Outlook).
- Nivel alto de inglés (C1 o equivalente). Valorables otros idiomas como francés o euskera.
- Capacidad para generar un ambiente inclusivo y fortalecer el sentido de pertenencia entre los equipos.
- Enfoque en soluciones innovadoras para la comunicación interna y externa.
- Proactividad, autonomía, organización, trabajo por objetivos y orientación a resultados.
- Trabajo en equipo en entornos colaborativos.
- Sensibilidad y compromiso con la equidad, la diversidad, la sostenibilidad ambiental, la interculturalidad y los derechos humanos.

¿Qué ofrecemos?

Lugar de trabajo: Bilbao.

Contrato: Duración determinada por sustitución (de 6 meses a un año), a tiempo completo.

Salario: 37.777 € brutos anuales.

Horario: Flexible para favorecer la conciliación. Posibilidad de jornada intensiva y teletrabajo.

Medios de trabajo: Se proporciona portátil y teléfono corporativo.

Beneficios: Acceso a planes de formación, orientados tanto al desarrollo profesional como al crecimiento personal. Formarás parte de un entorno colaborativo donde el feedback, el aprendizaje y la mejora continua son parte esencial del día a día. Tendrás oportunidad de participar en experiencias interdepartamentales que favorecen la colaboración y el intercambio de conocimiento.

Fecha límite de presentación de candidaturas: Internas 48 horas; externas 24/08/2025.

Fecha prevista de incorporación: Septiembre.

Número de plazas: 1.

Envío de candidaturas internas: gestionpersonas@anesvad.org

Envío de candidaturas externas: A través de la [web de Anesvad](#).

