

# SERVICIO TÉCNICO

## Desarrollo de la Identidad Gráfica del Programa Babesa 4.7

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### Antecedentes:

**ACNUR Euskal Batzordea**, dentro del marco del Comité Español de ACNUR, tiene como mandato apoyar las misiones del ACNUR en terreno, así como promover el conocimiento y la defensa de los derechos de las personas refugiadas y desplazadas, fomentando una ciudadanía activa y comprometida con la justicia global. Dentro de este marco, desarrollamos iniciativas de **educación para la transformación social**, apostando por la formación de docentes y futuros educadores como agentes clave en la construcción de sociedades inclusivas y solidarias.

En este contexto, nuestro programa **Babesa 4.7** busca fomentar el compromiso y la sensibilización de los futuros docentes en favor de los derechos de las personas refugiadas. A través de la formación en conceptos clave sobre asilo y refugio, la provisión de herramientas didácticas y la promoción de la competencia ciudadana, este programa aspira a que los y las estudiantes de las facultades universitarias de educación incorporen estos temas en su futura práctica profesional. La iniciativa parte de la convicción de que la educación es un pilar fundamental en la construcción de una ciudadanía comprometida con la justicia global, dado el papel clave de los docentes en la transmisión de valores y conocimientos.

Como extensión del programa, **Babesa 4.7 en Activo** trabaja con docentes en ejercicio, proporcionándoles una caja de herramientas didácticas para la implementación de proyectos comunitarios en sus centros educativos. Estos proyectos buscan fortalecer el compromiso con los derechos humanos de las personas refugiadas a través de la educación y la acción colectiva.

Ambos programas cuentan con el apoyo de la **Diputación Foral de Bizkaia** y la **Agencia Vasca de Cooperación y Solidaridad**, que financian distintas fases de su implementación en las tres provincias de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Asimismo, colaboramos estrechamente con el profesorado universitario de la **Facultad de Educación de la UPV/EHU** para garantizar la coherencia y pertinencia pedagógica de nuestras acciones.

*Actualmente, los programas Babesa 4.7 cuentan con una identidad visual básica, que incluye un logotipo, colores y tipografías establecidas. Sin embargo, debido a la producción constante de materiales de comunicación y difusión, resulta necesario desarrollar una identidad gráfica más completa y cohesionada que refleje los valores y objetivos del programa.*

#### Objetivo del Servicio

El objetivo de este servicio es el desarrollo de una **identidad gráfica sólida, atractiva y efectiva** que unifique todos los materiales de comunicación y difusión del programa **Babesa 4.7**, respetando la imagen institucional existente.

Esta identidad debe reflejar un **tono inspirador, pedagógico, dinámico y genuino**, alineado con los valores del programa y adaptado a su público meta:

- **Inspirador:** Transmitiendo la posibilidad de construir un futuro mejor a través de la educación y el compromiso social.
- **Pedagógico:** Haciendo accesibles y comprensibles conceptos complejos, siempre desde un enfoque de **derechos humanos** y de **género**.
- **Dinámico y joven:** Equilibrando las tendencias visuales y el lenguaje de las redes sociales con la identidad y misión del ACNUR Euskal Batzordea.
- **Genuino y auténtico:** Reflejando el compromiso real del programa sin caer en dramatismos, sino transmitiendo convicción y determinación.

La línea gráfica resultante deberá garantizar una **coherencia visual en todos los materiales del programa**, tanto en formato digital como impreso, facilitando su uso por parte del equipo de Babesa 4.7 en la producción de contenidos.

## Alcance y Entregables

La línea gráfica se basará en el logotipo, colores y tipografías ya existentes. El objetivo es renovar y ampliar la imagen de marca, a la vez que se salvaguarda la coherencia y continuidad con el resto de los productos elaborados en el marco de este programa. Los productos a entregar son:

### Fase 1:

#### *Manual de marca.*

Deberá incluir:

- Logotipo, favicon y variaciones - Aunque el logotipo existe, se solicitarán dos variaciones para los proyectos.
- Colores corporativos – Aunque existen, es necesario sistematizar su uso y diferenciar 5 variantes para diferenciar los subproyectos.
- Tipografías -Ya establecidas
- Patrones
- Pictogramas (25 en total)
- Instrucciones de uso

### Fase 2:

#### *Plantillas de documentos:*

- Power Point (ver maquetaciones) \*
- Informe
- One-page
- Cabecera de e-mail
- Plantilla para desarrollar unidades didácticas
- Certificado de participación

#### *Elementos para producción de video y piezas en RRSS*

- Animación del logo
- Cortinillas de apertura y de cierre para videos

#### *Maquetaciones:*

- Power Point\*: la plantilla de power point se desarrollará a partir de un ppt que ya existe, adaptando la plantilla al contenido de este.
- Guía didáctica (30 páginas aproximadamente)

## Metodología y Plazos

Propuesta de trabajo en fases . Una vez finalizada y aprobada la fase 1, se procederá a la fase 2.

## Perfil Requerido

*Criterios de selección:*

- Experiencia en diseño gráfico y branding.
- Portafolio demostrable de trabajos similares.

*Valorable:*

Participar en la economía social y sostenible, conocimientos en diseño para ONG o proyectos sociales, conocimiento de euskera y de la sociedad civil de Euskadi.

## Plazos:

*FASE 1:* entregables listos el 30 de abril de 2025

*FASE 2:* entregables listos el 31 de julio de 2025

## Recepción de propuestas

La fecha de recepción de propuestas es **hasta el 17 de marzo**.

Las propuestas serán enviadas por email a: [iratxe.gonzalezaspiazu@eacnur.org](mailto:iratxe.gonzalezaspiazu@eacnur.org) y [andrea.alcobendas@eacnur.org](mailto:andrea.alcobendas@eacnur.org)

*Contenido de las propuestas:*

- CV y portfolio del equipo de trabajo que participará en el proyecto.
- Presupuesto detallado, desglosado por fases y entregables.
- Cualquier otra información que consideren relevante para nuestra evaluación.