



CONCURSO DE CARTELES “CONSUMO RESPONSABLE: CUIDANDO DE NUESTRO PLANETA”

-bases-

Contexto

Desde la Revolución Industrial hasta la era moderna, nuestras decisiones han tenido efectos profundos en el clima global, con la quema de combustibles fósiles, la deforestación y la agricultura intensiva destacando un enfoque económico de crecimiento inmediato sobre la preservación a largo plazo del entorno natural.

La agroecología responde a estos desafíos mediante prácticas agrícolas que respetan los ciclos naturales, minimizando el uso de insumos como fertilizantes y pesticidas sintéticos para promover la biodiversidad y la salud del suelo. Este enfoque busca reducir la huella ambiental y fortalecer la resiliencia de los ecosistemas y comunidades locales, además de mejorar la seguridad alimentaria y la equidad social al empoderar a pequeños agricultores y comunidades.

El consumo responsable complementa esta visión al considerar las dimensiones sociales, laborales y ambientales de la producción y consumo de bienes y servicios. Es una manera consciente de elegir, teniendo en cuenta el impacto total de nuestras decisiones.

Tanto en Euskadi como en Perú y Bolivia, las organizaciones que conformamos la Red por la Sostenibilidad Ambiental en la Lucha contra la Pobreza estamos comprometidos con el fomento de este tipo de prácticas y organizamos eventos y ferias a lo largo del año para fortalecer la conciencia en la ciudadanía y ofrecer alternativas de consumo responsable.

Objetivo y tema

Con este concurso se busca seleccionar dos carteles que mejor representen las ferias y eventos enfocados en la **agroecología** y el **consumo responsable**.

Participantes

Dos categorías:

1. Jóvenes: De entre 11 y 15 años con residencia en España, Perú o Bolivia.
2. Adultos: Mayores de 16 años con residencia en España, Perú o Bolivia.

Derechos de autor y destino de las obras

Las personas participantes se responsabilizan totalmente de ser los únicos autores, de que no existan derechos de terceros, así como de toda reclamación por derechos de imagen sobre las obras presentadas al concurso.



Las obras participantes en el concurso podrán ser utilizadas en futuras campañas de concienciación, ferias y eventos por cualquiera de las organizaciones pertenecientes a la Red siempre y cuando las acciones no tengan ánimo de lucro.

El hecho de participar en este concurso supone la total aceptación de estas bases.

Formato y presentación de las obras

Las obras se presentarán en formato digital y serán originales, esto es, obras no premiadas en otros concursos ni comercializadas. Se podrán realizar fotomontajes, collage, dibujos, pinturas u otras formas de expresión artística.

Los carteles deben ser archivos JPG o PDF, con al menos 3.000 píxeles. Los archivos no superarán los 5MB. Cada participante podrá enviar **un solo cartel** que podrá ser en blanco y negro o color, con total libertad de técnica y procedimiento. Los carteles podrán ir acompañados de un párrafo explicativo con un máximo de 400 palabras que indique el título de la obra y una breve explicación de su significado y la motivación con la que ha sido realizada.

No se precisa rotulación, ya que está se agregará en base a la necesidad de adaptación a las diferentes ferias.

La Red se reserva el derecho de excluir del concurso aquellos trabajos que pudieran atentar contra el honor o la dignidad de las personas, así como aquellos que no cumplan con cualquiera de las bases establecidas o conculquen los principios de la Red.

Durante el periodo de recepción de las obras, se exhibirán en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn). Las obras finalistas se mostrarán en la página web de la Red.

Las obras presentadas, podrán ser adaptadas a diferentes campañas, ferias o formatos de redes sociales.

Inscripción y documentación

Las obras se deberán enviar al siguiente correo electrónico redsostenibilidadambiental@gmail.com con los siguientes datos:

- Título de la obra
- Párrafo explicativo
- Nombre y Apellidos del autor o autora
- Edad
- Localidad y dirección
- Teléfono de contacto
- Correo electrónico

En el asunto del mensaje indicar “Concurso de carteles “CONSUMORESPONSABLE”.



Plazo

El plazo para la presentación de las obras termina el 25 de septiembre de 2024 a las 23:59 (hora española / UTC/ GMT +1 hora).

Jurado y fallo

El jurado estará constituido por un grupo de personas relacionadas con el ámbito del arte y/o asociaciones que trabajan en temas de agroecología y consumo responsable. El nombre de las personas que constituirán el jurado será publicado en los medios de la Red.

Los carteles ganadores serán anunciados el día 7 de octubre de 2024. Las personas ganadoras serán contactadas por el email facilitado durante el envío de la obra y también publicado en las redes sociales de la Red y sus socias.

Los criterios serán la originalidad y calidad artística de la obra y su valor desde el punto de vista de la relación con la temática de la agroecología y/o el consumo responsable. Además, se valorará la integración de la diversidad cultural entendiendo que estos carteles podrán ser utilizados en Perú, Bolivia y Euskadi. Por tanto, se valorarán de siguiente manera los aspectos mencionados:

- Creatividad: la originalidad y la creatividad en la representación de las ilustraciones. Buscar elementos artísticos únicos y expresiones creativas.
- Interpretación de la temática: la manera en la que la persona que ha realizado la obra logra capturar y transmitir la esencia de la temática del concurso.
- Composición: la organización y el diseño de la obra, la elección de colores, la armonía y el equilibrio visual.
- Mensaje y relevancia: la obra aborda cuestiones culturales o sociales relacionadas con la temática del concurso.

No se admitirán copias o obras realizadas por medio de Inteligencia Artificial.

Las personas ganadoras deberán responder al mensaje recibido aceptando el premio. Si en el plazo de 5 días naturales desde el envío del correo electrónico no se recibe respuesta o si la dirección de correo electrónico fuese errónea o inexistente, el premio pasará automáticamente a la siguiente obra seleccionada por el jurado.

Dotación del premio

Categoría juvenil: Premio valorado en **60 euros/250 soles/464 bolivianos** que se enviará a la dirección indicada en la inscripción.

Categoría mayores de 16: Premio valorado en **150 euros/600 soles/1100 bolivianos** que se enviará a la dirección indicada en la inscripción.



**Red por la
Sostenibilidad Ambiental
en la Lucha contra la Pobreza**

Los carteles premiados se utilizarán para la promoción de diferentes ferias agroecológicas o eventos similares de Euskadi, Perú y Bolivia organizadas por las ONGs que conforman la Red por la Sostenibilidad Ambiental en la Lucha contra la Pobreza y otras asociaciones aliadas.

Protección de datos

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 del 13.12.99 de protección de datos de carácter personal, la persona participante presta consentimiento para el tratamiento de sus datos personales facilitados.